



● Palenque parece ser el epicentro de la inminente reconversión cultural y productiva

Megaproyectos turísticos amenazan las áreas naturales protegidas en Chiapas

● Autoridades e inversionistas prevén la resistencia de pobladores y prestadores de servicios

HERMANN BELLINGHAUSEN

Enviado

Periódico La Jornada
Sábado 24 de marzo de 2012, p. 20

Palenque, Chis. 23 de marzo. Un fantasma recorre las regiones indígenas de Chiapas: la expansión territorial y económica del turismo transnacional, que pone en riesgo la vida productiva, la cultura maya milenaria y el medio ambiente, elementos que la propaganda de los inversionistas dice, por el contrario, proteger. El epicentro de la inminente reconversión cultural y productiva está en Palenque, pero también apunta a las lagunas de la selva Lacandona, principalmente Miramar, todavía uno de los grandes prodigios naturales de México.

Los inversionistas se frotan las manos en Palenque. A pesar de los “contratiempos” de orden social que han despertado los proyectos y megaproyectos programados para la región (expresados en la oposición activa de comunidades indígenas en resistencia que serían afectadas), y a imprevistas limitaciones presupuestales durante el actual gobierno, se calcula que en dos años, con la notable zona arqueológica como epicentro, esta región del norte chiapaneco entraría al mercado global —específicamente dirigido al consumidor estadounidense— como “destino” de primer nivel, de “aventura” *light* (tipo Costa Rica).

Durante el gobierno calderonista se ha proclamado que estos proyectos turísticos y de comunicaciones “detonarían” el desarrollo.

De acuerdo con el testimonio de un agente turístico de amplia experiencia, que de manera enfática solicitó el anonimato, pero está plenamente identificado por este reportero, las autoridades “pretenden privatizar el destino, esto es, privatizar las áreas naturales protegidas, y en los hechos ya se fusionaron aquí las secretarías de Turismo y Medio Ambiente y Recursos Naturales, así como el Instituto Nacional de Antropología e Historia, en un proyecto que cuenta con el apoyo financiero de agencias estadounidenses como USAID”.

El informante prevé, como también lo hacen las autoridades y los inversionistas, la resistencia de pobladores y prestadores de servicios tradicionales, que serían desplazados por una “nueva generación” de guías, mientras los transportistas serían relegados por un simpático “tren arqueológico” o por autobuses que trasladarían a los turistas directamente del nuevo aeropuerto, cuya construcción “ahora sí” parece avanzar.

Con dicha “fusión” institucional se busca superar las incómodas contradicciones y confusiones legales entre parque nacional, zona arqueológica y zona turístico-hotelera. “Van por todo”, dice el entrevistado. “Las grandes cadenas hoteleras construirían sus hoteles en los alrededores de la zona arqueológica (a 9 kilómetros de la ciudad de Palenque), con centros comerciales y todos los servicios”. Esto es, un turismo enlatado que prescindiría de los servicios de la población local.

Como se ha visto en años recientes, el principal “obstáculo” son las poblaciones indígenas consideradas en el proyecto (como las que viven en Agua Azul, Agua Clara o Roberto Barrios), donde los pobladores están divididos o enfrentados, unos en favor de los proyectos, otros en resistencia.

En el área medular de Palenque existen sobre todo dos propiedades que, de no aceptar venderlas “a precios de risa”, serían expropiadas, “y ya aseguraron los mecanismos para que intervenga la fuerza pública, si es preciso, en la comunidad indígena El Naranjo, vecina de la zona arqueológica; la otra son unas cabañas turísticas en el área protegida”. Ello se asegura a los grupos de guías que son entrenados en el proyecto binacional para un turismo de nuevo tipo que se avecina.

Los guías han sido seleccionados en comunidades choles, tzeltales y lacandonas, entre los grupos oficialistas, evitando que tengan vínculos entre sí. Su formación omite conocimientos históricos, en favor de un “turismo de naturaleza” y un entrenamiento “de sobrevivencia” diseñado “para los modos gringos; hasta los alimentan (a los indígenas) con hamburguesas Burger King, como si fueran la gran cosa”.

Se ha retirado el anuncio. [Detalles](#)

Copyright © 1996-2025 DEMOS, Desarrollo de Medios, S.A. de C.V.
Todos los Derechos Reservados.
Derechos de Autor 04-2005-011817321500-203.

Año 41, número 14847, 12 de noviembre de 2025, "La Jornada" es una publicación diaria editada por Demos, Desarrollo de Medios, S.A. de C.V. con domicilio en Avenida Cuauhtémoc 1236, Colonia Santa Cruz Atoyac, Alcaldía Benito Juárez, C.P. 03310, Ciudad de México; teléfonos 5591830300 y 5591830400, Fax 5591830356 y 5591830354. Página electrónica del periódico: <https://www.jornada.com.mx> y dirección electrónica: tj@jornada.com.mx. Editor Responsable: María del Carmen Lira Saade. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título número 04-2005-011817321500-203, ISSN 1563-7476, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este número, Lizandro Rodríguez Bárcena, Coordinación de Tecnología y Comunicaciones, con domicilio en Avenida Cuauhtémoc 1236, Colonia Santa Cruz Atoyac, Alcaldía Benito Juárez, C.P. 03310, Ciudad de México; teléfono 5591830300 y 5591830400, fecha de la última modificación: 12 de noviembre de 2025. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura de Demos, Desarrollo de Medios, S.A. de C.V., ni del editor responsable de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de esta publicación por cualquier medio, sin previa autorización expresa de Demos, Desarrollo de Medios, S.A. de C.V.